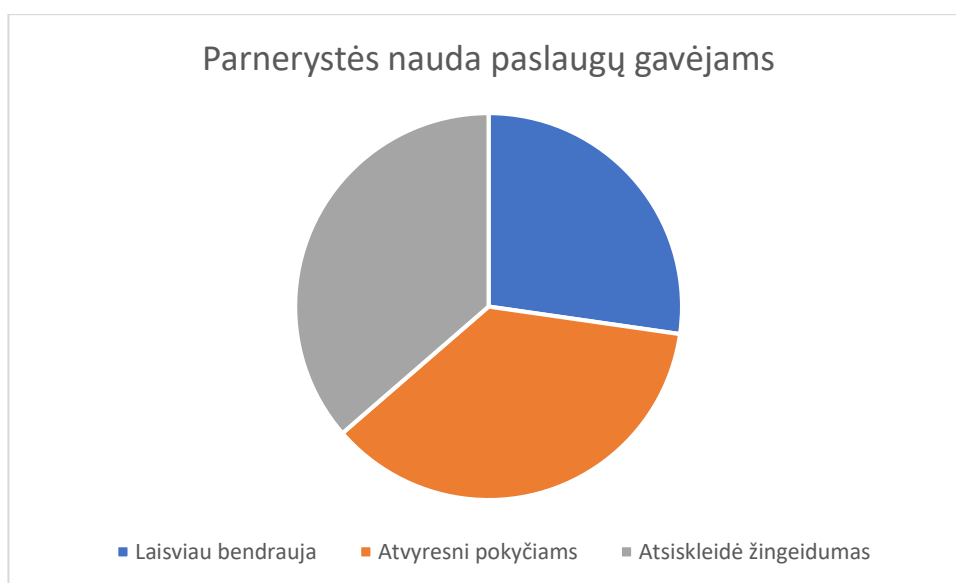


## REZULTATAI, KURIE PARODO PARTNERYSTĖS TEIKIAMĄ NAUDĄ PASLAUGŲ GAVĖJAMS IR ORGANIZACIJAI 2019 m.

25 KRITERIJUS: Socialinių paslaugų teikėjas įvertina partnerystės rezultatus ir naudą paslaugų gavėjams ir organizacijai.

1 Rodiklis: Centro bendradarbiavimo su socialiniais partneriais nauda paslaugų gavėjams procentine išraiška bendradarbiaujant su socialiniais partneriais per 2019 metus.



### Rezultatų paaiškinimas:

Anketinėje apklausoje dalyvavo 10 partnerių, kurie išreiškė nuomonę apie bendradarbiavimo naudingumą paslaugų gavėjams ir organizacijai. Visi apklausti partneriai 100 proc. patvirtino, kad bendradarbiavimas yra naudingas.

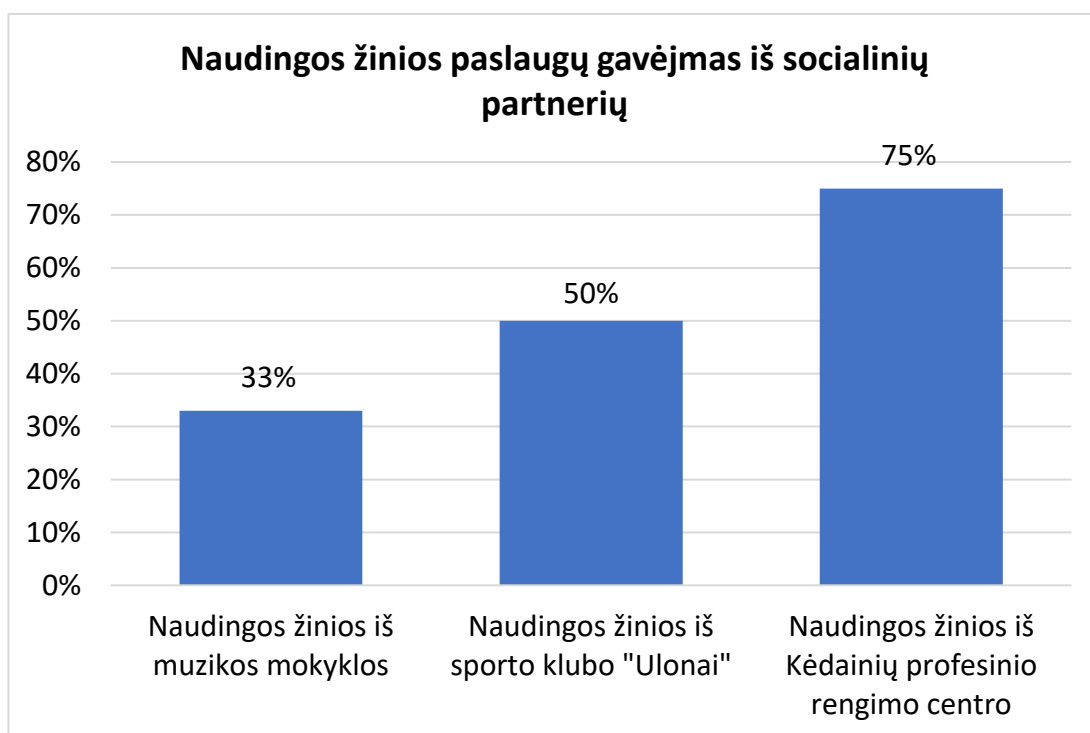
Atlikus anketos analizę, paaiškėjo, kad 33 proc. partnerių teigė jog paslaugų gavėjai laisviau bendrauja, 39 proc. partnerių teigė, kad paslaugų gavėjai pasidarė atviresni pokyčiams ir 28 proc. partnerių padarė išvalgas, kad paslaugų gavėjų atsiskleidė žingeidumas. Gauti teigiami rezultatai skatina aktyvinti partnerystės veiklas, kurios bus numatomos kitų metų veiklos plane.

Apklausa buvo atliekama pirmą kartą ir vykdoma kartą metuose.

## REZULTATAI, KURIE PARODO PARTNERYSTĖS TEIKIAMĄ NAUDĄ PASLAUGŲ GAVĖJAMS IR ORGANIZACIJAI 2019 m.

25 KRITERIJUS: Socialinių paslaugų teikėjas įvertina partnerystės rezultatus ir naudą paslaugų gavėjams ir organizacijai.

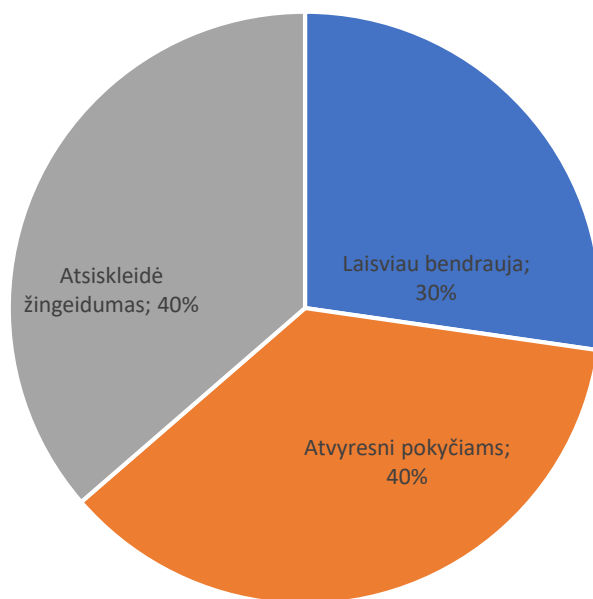
2 Rodiklis: Partnerystės nauda paslaugų gavėjams (proc.), kurie iš centro partnerių gavo naudingų žinių per 2019 metus.



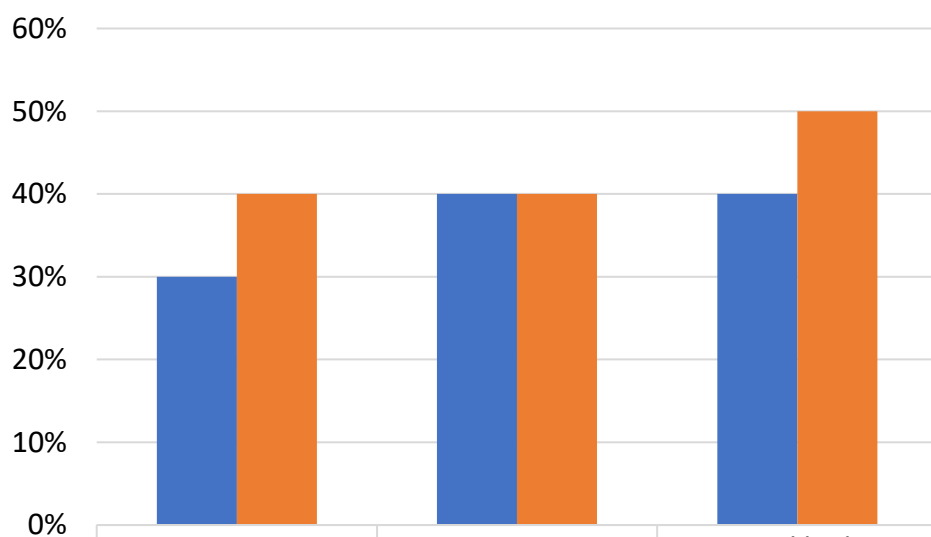
### **Rezultatų paaiškinimas:**

Anketinėje apklausoje dalyvavo 12 paslaugų gavėjų. Paslaugos gavėjams buvo galima pasirinkti po keletą atsakymo variantų. Anketinės apklausos analizė parodė, kad 4 paslaugų gavėjai naudingų žinių gavo iš muzikos mokyklos, 6 paslaugų gavėjai naudingų žinių gavo iš sporto klubo „Ulonai“, ir 9 paslaugų gavėjai pasirinko profesinio rengimo mokyklą. Apibendrinus gautus rezultatus galima daryti prielaidą, kad partnerystė yra naudinga ir tikslinga plėtoti partnerystę su įvairaus pobūdžio institucijomis.

Apklausa vykdoma kartą metuose. Rezultatai aptariami su paslaugų gavėjais ir darbuotojais. Remiantis apklausos rezultatais identifikuojami potencialūs partnerystės bendradarbiavimo veiksmai, kurie bus įtraukti į kitų metų veiklos planą.



Diagramos pavadinimas



	Laisviau bendrauja	Atvyresni pokyčiams	Atsiskleidė žingeidumas
■ 2019 m.	30%	40%	40%
■ 2020 m.	40%	40%	50%

